

connaissances ( et performances

Adapter la formation aux défis du monde qui vient.

**Le pôle formation de:**







**conseils&annonceursassociés**

Organisme de formation : 11753652675




[www.coana.fr](http://www.coana.fr)

## Former aujourd'hui, c'est :

-  Apporter des connaissances.
-  Accompagner les personnes.
-  Stimuler le changement.
-  Gagner en efficacité.

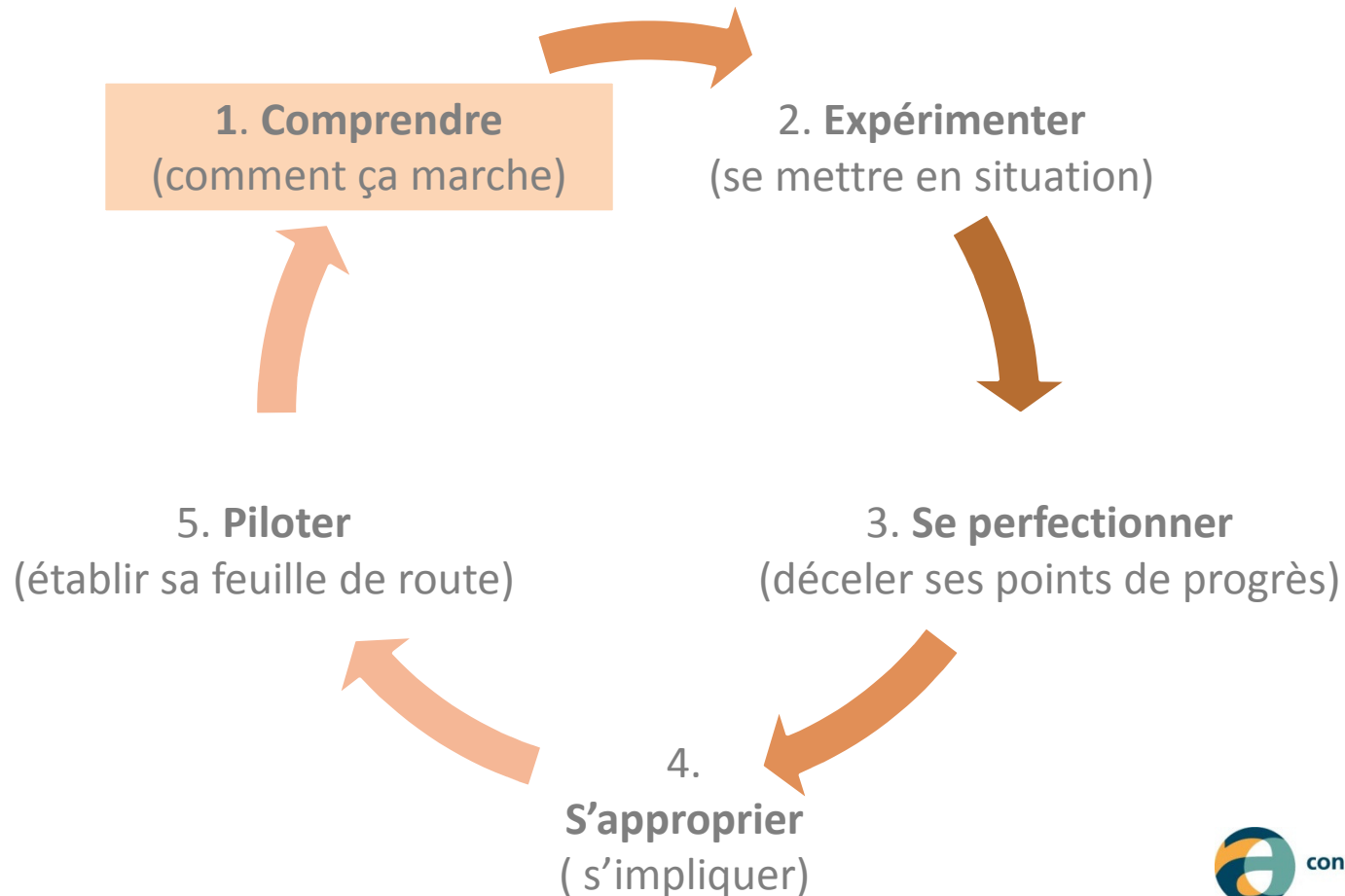
**L'enjeu : créer les conditions d'appropriation.**

## Nos partis pris :

-  Placer la communication au cœur!
-  Créer des expériences
-  Utiliser des outils pédagogiques pratiques.



# Engager une dynamique de changement :



## Nos propositions :

- “ Maîtriser son expression orale (2 ½ J)
  - En réunion, en public
  - Face à face (collaborateur, client, journaliste)
- “ Accompagner la gestion du stress de ses collaborateurs (2 J + 3 itw\*)
- “ Gagner en leadership (2 J)
- “ Gérer la complexité (1 J)
- “ Utiliser les réseaux sociaux (½ J)

\* Interview individuel

# Maîtriser son expression orale :

## ‘ Module de base :

- Comprendre les enjeux de la communication moderne (Palo Alto)
- Considérer « sa cible » (Carte mentale, PNL, Analyse Transactionnelle)
- Structurer et adapter son discours
- Gérer son expression (voix, corps, émotion...)
- Ne pas oublier l'environnement (salle, disposition, supports...)

## ‘ Modules complémentaires:

- S'exprimer face aux médias (TV, presse, radio...)
- S'entraîner pour une intervention précise (AO, Prix...)

## Quelques références récentes...

- 6 **Secteur financier :**  
Groupe OFI, Mandarine Gestion, BPCE, Montpensier Finance...
- 6 **Secteur des services :**  
Casino, Europ Assistance, CMS Bureau Francis Lefebvre...
- 6 **Institutionnels :**  
Région Alsace, Région Picardie, CEA...
- 6 **Agences de communication :**  
Publicis, Reymann Communication, Tequila Rapido...

## Evaluation :

- 6 95% de très satisfaits.
- 6 80% ont apprécié la formule binôme / la durée.
- 6 « *Très bien de responsabiliser et de traiter en adulte la personne formée. C'est un pari juste et efficace.* »

Paul B.





## Bruno Paillet

Dircom dans le monde des services  
Swissair, banque et assurance...

Conseil et coach de dirigeants.

Formateur (séminaires de managers,  
formations adhoc ...).

Conférences à HEC, SciencesPo.

# Les formateurs...



## Jacques-Yves Toulemonde


Directeur commercial dans l'industrie  
hôtelière et du tourisme, Disneyland Paris...

Conseil en lancement et développement de  
nouveaux projets.


Formateur et animateur d'étude de cas à:  
Paris I Sorbonne/Irest , Cnam, Groupe ESG.

Conférences à UQAM Montréal, Assises du  
tourisme.

# Accompagner le changement :

 *Savoir et ne pas faire,  
c'est en réalité ne pas savoir.*  
Stephen R. Covey

 **L'homme est ce qu'il fait.**  
André Malraux

 *J'entends et j'oublie  
Je vois et je me souviens  
Je fais et je comprends.*  
Confucius





conseils&annonceursassociés

## Adresse et plan

3, rue La Bruyère - 75009 Paris

- Bruno Paillet : [bpaillet@coana.fr](mailto:bpaillet@coana.fr)
- Jacques-Yves Toulemonde: [jytoulemonde@coana.fr](mailto:jytoulemonde@coana.fr)  
Mob. 06.24.59.36.09

### Plan d'accès Google Map

